JENS HAANING (DK)
SUPER DISCOUNT

du 6 septembre au 18 octobre 1998

Jens Haaning, artiste danois, né en 1965, vit et travaille à Copenhague. Ses travaux font référence à des phénomènes problématiques qu'il observe dans la société tels que le racisme, la recherche de l'identité personnelle ou collective, les stratégies politiques et commerciales, le pouvoir, la violence, mais aussi l'impuissance et le désespoir. Il applique la stratégie des 'ready made' de Duchamp, avec la différence qu'il ne travaille pas avec des objets, mais avec des situations vitales et réelles. Dans ses installations, le fonctionnel et l'esthétique s'imbriquent l'un dans l'autre, et obligent le visiteur à s'impliquer activement à différents niveaux.

"Jens Haaning se sent – en tant qu'artiste – en marge des structures économiques et sociales de notre société. Plutôt que de se lamenter, il a décidé de mettre à profit ce statut particulier. Toutes les personnes susceptibles de se trouver d'une manière ou d'une autre exclues peuvent se joindre à ses actions". Marc-Olivier Wahler, Kunstbulletin 9/1998

Pour l'installation prévue à FRI-ART *Super Discount*, Jens Haaning poursuit le principe concentré principalement sur les stratégies commerciales, commencé l'an passé à Berlin avec *Travel Agency.* Il a transformé une galerie en bureau de voyage dans lequel les visiteurs pouvaient acheter leur billet d'avion à un prix inférieur à celui du marché, l'artiste ayant modifié son statut.

Dans *Super Discount*, Jens Haaning utilise les différents aspects du système économique en vigueur dans notre société – qui prennent en considération le pouvoir d'achat des habitants de différents pays, les relations économiques entre les pays et, bien entendu, la situation de la Suisse à l'écart de la communauté européenne – et modifie le statut de chaque marchandise. Jens Haaning est l'un des artistes les plus radicaux dans la pratique actuelle de l'art, du fait qu'il ne modifie pratiquement rien de la réalité. Le visiteur de l'exposition se retrouvera, à part de menus détails, dans un supermarché tel que ceux qu'il a l'habitude de fréquenter.

Par la transposition de la gamme des produits d'un supermarché dans un espace d'exposition réservé à l'art, Jens Haaning ne nie en aucune manière leur valeur de consommation, mais il y ajoute des dimensions artistiques à connotation politique. Les nouvelles dimensions de cette installation, imperceptibles pour le spectateur, résident dans le processus global de sa mise en œuvre. Le fait que Jens Haaning expose ces *produits-œuvres d'art* dans le cadre de FRI-ART leur confère un nouveau statut, qui englobe toutes les démarches étatiques en vigueur dans le domaine de l'importation. Les prix *superdiscount* en sont la conséquence.

L'art de Jens Haaning touche une problématique politique fortement discutée ces derniers temps. Cependant, il ne veut pas que son travail soit compris comme une provocation. Il ne fait que montrer les mécanismes du système économique par le biais de l'art, en parlant le langage de l'argent. Il essaie d'exprimer ses 'doutes sur des questions d'ordre public' et sur sa 'propre existence'. Sa mission est d'essayer d'élargir l'horizon de son public sur les possibilités de l'art.

PERSPECTIVES

In this century there have been a lot of movements in the art-field trying to bring the art in a closer relation to other aspects of reality, but art has kept a special status, comparably to other scientific fields like archeology and chemistry and physics.

Normal people who are given a special status are not complaining about it, the king is not complaining, and I am not complaining about my special status as a white global citizen or about having a Danish passport instead of a Bulgarian or about having the possibility to let my art works pass any national border.
Super Discount does not intent to change the art mechanisms or other society mechanisms in any general or specific way. The ambition is to make a statement of a, for me as a global citizen, relevant thought. Jens Haaning, August 1998

Cette exposition a pu être réalisée grâce au patronage de la Fondation Nestlé pour l'art.

FRI-ART CENTRE D'ART CONTEMPORAIN KUNSTHALLE
Petites-Rames 22 Case postale 354 CH 1701 Fribourg Tél. ++41(0)26 323 23 51 Fax ++41(0)26 323 15 34
E-Mail : Fri-Art @ culture.mcnet.ch